



# Haniel COMPAORÉ

Webmaster

30 Jahre Arbeitserlaubnis G

## PROFIL

Mit 8 Jahren Erfahrung in der Webentwicklung habe ich umfassende Expertise in der Nutzung des CMS WordPress sowie in der Suchmaschinenoptimierung (SEO) entwickelt, um die Sichtbarkeit und Leistung von Websites zu maximieren.

+33 6 37 68 63 96

haniel.compaore@gmail.com

Rumilly, Haute-Savoie  
FRANKREICH

Französisch

/haniel-compaore

www.haniel-compaore.com

## SCHULUNGEN

SEO-Schulung | 2023  
Wizards Academy - MOOC

WordPress-Schulung | 2016  
Openclassroom - MOOC

PHP- und MySQL-Schulung | 2015  
Openclassroom - MOOC

HTML- und CSS-Schulung | 2015  
Openclassroom - MOOC

Illustrator-Schulung | 2014  
Openclassroom - MOOC

Photoshop-Schulung | 2014  
Openclassroom - MOOC

Matura mit Schwerpunkt  
Marketing | 2012  
Lycée Charles Poncet Cluses  
Frankreich

## BERUFSERFAHRUNGEN

Webmaster & Kommunikationsbeauftragter Von 07/2023 bis 06/2024

TEK Consulting & services | Genf, SCHWEIZ

### Aufgaben durchgeführt

- Webseite-Erstellung und -Redesign :** Entwurf und Neugestaltung von 17 Webseiten für Unternehmen der TEK Investment Group innerhalb von 11 Monaten, was die Online-Präsenz erheblich verbessert und die Sichtbarkeit verstärkt hat.
- SEO-Strategie und digitale Inhalte :** Entwicklung einer umfassenden SEO-Strategie, einschließlich Keyword-Recherche, Onsite- und Offsite-Optimierung, Erstellung von Briefings für SEO-Inhalte sowie Verwaltung von Linkbuilding-Kampagnen. Diese Maßnahmen haben das Ranking der Webseiten verbessert und den organischen Traffic erhöht.
- Projekt- und Inhaltsmanagement :** Überwachung mehrerer Webprojekte gleichzeitig, Sicherstellung der Einhaltung von Fristen und Qualität der Ergebnisse. Entwicklung und Umsetzung von Inhaltsstrategien für soziale Medien, um das Engagement der Nutzer zu stärken und die Interaktion mit den Marken zu fördern.
- Visuelle Identitäten :** Gestaltung einzigartiger und konsistenter visueller Identitäten für die verschiedenen Unternehmen der Gruppe, um deren Markenimage und Wiedererkennung zu verbessern.
- Ads-Kampagnen :** Konzeption und Verwaltung effektiver Google Ads-Kampagnen für TEK Consulting, die einen Zustrom neuer Kunden erzeugt und die Rentabilität der Werbeausgaben optimiert haben.

## Gründer

Von 09/2016 bis heute

Webcrea74 - Webagentur | Annecy, FRANKREICH

### Aufgaben durchgeführt

- Erstellung und Verwaltung der Kommunikationsagentur :** Gründung von Webcrea74, einer Kommunikationsagentur, die auf die Entwicklung der digitalen Präsenz von lokalen Unternehmen und Handwerkern spezialisiert ist. Vollständige Verwaltung der Agentur, einschließlich Kundenakquise, Projektmanagement und Partnerschaftsentwicklung.
- Webseitenentwicklung und -redesign :** Gestaltung und Neugestaltung von Websites, die auf die spezifischen Bedürfnisse jedes Kunden zugeschnitten sind, unter Verwendung moderner und funktionaler Designs zur Verbesserung der Benutzererfahrung und Stärkung der Online-Präsenz von Unternehmen.
- Suchmaschinenoptimierung (SEO) :** Implementierung maßgeschneiderter SEO-Strategien für jeden Kunden, um das Ranking der Websites in Suchmaschinen zu verbessern, den organischen Traffic zu erhöhen und die Online-Sichtbarkeit zu steigern.
- Erstellung visueller Identitäten :** Erstellung oder Modernisierung der visuellen Identität von Kunden, einschließlich der Gestaltung von Logos, grafischen Leitfäden und Kommunikationsmaterialien, um das Markenimage zu stärken und visuelle Konsistenz über alle Kommunikationskanäle hinweg sicherzustellen.
- Strategische Beratung und Unterstützung :** Unterstützung der Kunden bei der Entwicklung ihrer digitalen Strategie durch Beratung zu bewährten Praktiken in der Online-Kommunikation, der Optimierung der Web-Leistung und der Markenimage-Verwaltung.

## • SPRACHEN

**Französisch** Muttersprache  
**Englisch** B1-Niveau (in Arbeit)  
**Spanisch** Anfänger

## • SOFTWARE

**WordPress**   
**Photoshop**   
**Illustrator**   
**InDesign**   
**Premiere Pro**   
**Final Cut Pro**   
**After Effects**   
**SEO-Tools** 

## • REFERENZEN

### Alain Michel TEKPO

TEK Consulting & services  
**CEO**  
9 rue Chantepoulet, Genf, CH  
+41 7 88 94 24 27  
info@tek-consulting-services.ch

### Laurence DESOULIERE

Zeendoc by Sages Informatique  
**Marketing Director**  
Annecy, FR  
+33 6 09 95 20 06  
1pour3@gmail.com

### Sandrine CLARET

Independent  
**Web Writer**  
Annecy, FR  
+33 6 40 42 01 94  
sandrineclaret01@gmail.com

## • HOBBYS



FUSSBALL NEUE TECHNOLOGIE DRONEN

## Meine Klienten

### FC Coaching | Genf, SCHWEIZ

Von 03/2024 bis 05/2024

#### Aufgaben durchgeführt

- **Logoerstellung und Webdesign** : Entwurf des Logos und Entwicklung der Website für FC Coaching, ein Unternehmen, das auf Fußballcoaching spezialisiert ist. Das visuelle Design wurde entwickelt, um die Energie und Leidenschaft des Sports widerzuspiegeln und gleichzeitig eine starke und kohärente visuelle Identität von Anfang an zu etablieren.
- **Onsite-SEO-Optimierung und Inhaltserstellung** : Durchführung der Onsite-SEO-Optimierung der Website, um deren Sichtbarkeit in Suchmaschinen zu verbessern. Verfassen und Veröffentlichen von SEO-spezifischen Artikeln im Bereich Fußballcoaching, um die Zielgruppe anzuziehen und den Ruf von FC Coaching in seinem Bereich zu stärken.

### ZEENDOC by Sages Informatique

Von 05/2019 bis 02/2023

#### Aufgaben durchgeführt

- **Erstellung von Erklärvideos** : Entwurf und Produktion von Erklärvideos zur Präsentation der Funktionen der von der Firma entwickelten Software. Diese Videos wurden als Lehrmittel genutzt, um den Kunden zu helfen, die Software besser zu verstehen und zu nutzen, was die Akzeptanz der Zeendoc-Lösungen erhöhte.
- **Voiceover-Management und Videobearbeitung** : Auswahl geeigneter Voiceover für die Projekte, Aufnahme der Voiceovers und Bearbeitung der Videos. Diese Aufgabe führte zu hochwertigen Videos, die den professionellen Standards des Unternehmens entsprachen.
- **Erstellung von Print-Inhalten für die interne Kommunikation** : Entwicklung von Print-Kommunikationsmaterialien für den internen Gebrauch, was zur Stärkung der Kommunikation und Kohäsion innerhalb des Unternehmens beitrug.

### 2J Impression - 2J International

Von 09/2017 bis 03/2019

#### Aufgaben durchgeführt

- **Webseiten-Erstellung für 2J Impression** : Entwicklung der Webseite für 2J Impression basierend auf der bestehenden Struktur der Webseite von 2J International. Integration einer mehrsprachigen Funktionalität, um den Bedürfnissen einer internationalen Kundschaft gerecht zu werden, und somit Verbesserung der Zugänglichkeit und Benutzererfahrung.
- **Erstellung von Erklärvideos** : Gestaltung und Produktion von Erklärvideos mit After Effects, die animierte Grafikcharaktere enthalten, um die Dienstleistungen und Produkte des Unternehmens zu veranschaulichen, wodurch das Engagement der Kunden erhöht und das Verständnis der Angebote erleichtert wurde.
- **Erstellung von Kommunikationsmaterialien** : Gestaltung von Flyern, Bannern und Roll-ups zur Produktpräsentation auf Messen.

## HUMANKOMPETENZEN

- Aufrechterhaltung einer effektiven und transparenten Kommunikation mit Kunden, Kollegen und Partnern für den Projekterfolg.
- Fähigkeit, technologische Innovationen zu integrieren und proaktiv auf die Bedürfnisse der Kunden einzugehen.
- Ständige Bereitschaft, neue Fähigkeiten zu erweitern und zu erwerben, insbesondere in Spitzentechnologien.
- Regelmäßiges Verfolgen der Fortschritte in neuen Technologien und künstlicher Intelligenz, um an der Spitze des IT-Sektors zu bleiben.
- Fähigkeit, Projekte eigenständig zu leiten und dabei Effizienz und Zielerreichung zu garantieren.
- Fähigkeit, komplexe Probleme durch eine analytische Herangehensweise zu identifizieren und zu lösen.
- Fähigkeit, mich schnell an technologische Innovationen anzupassen und proaktiv auf die Bedürfnisse der Kunden einzugehen.
- Methodische und leistungsstarke Integration von künstlicher Intelligenz in Projekte, um Prozesse zu optimieren und Ergebnisse zu verbessern.